

*Resumen: Temenos, Johnson & Johnson y World Savings Banks Institute se unen al Bangko Sentral ng Pilipinas (Banco Central de las Filipinas) como patrocinadores de la Cumbre del Microcrédito 2013: Alianzas contra la Pobreza, una conferencia global que tomará lugar del 9 al 11 de octubre.*

---



Para más información:  
**Microfinance Council of the Philippines, Inc.**  
Allan Robert Sicat +632.631.5920  
[allan.sicat@microfinancecouncil.org](mailto:allan.sicat@microfinancecouncil.org)  
**Microcredit Summit Campaign**  
Sabina Rogers +1.202.637.9600  
[rogers@microcreditsummit.org](mailto:rogers@microcreditsummit.org)

## **Temenos se convierte en el patrocinador más reciente de la Cumbre del Microcrédito 2013 y se une al movimiento para apoyar la erradicación de la pobreza**

**Washington, DC (30 de junio)** – Hoy la Campaña de la Cumbre de Microcrédito anunció que Temenos, Johnson & Johnson y World Savings Banks Institute (el Instituto Global de Bancos de Ahorros) se están uniendo al Bangko Sentral ng Pilipinas (Banco Central de las Filipinas) como patrocinadores de la [Cumbre del Microcrédito 2013: Alianzas contra la Pobreza](#), una conferencia global organizada por la Campaña de la Cumbre de Microcrédito y el Microfinance Council of the Philippines, Inc. (Consejo de Microfinanzas de Filipinas) que tomará lugar del 9 al 11 de octubre.

[Johnson & Johnson](#) ha sido visionario en su apoyo a las iniciativas de las microfinanzas y en la promoción de la integración de las microfinanzas, educación y servicios y productos de protección de salud. Reconocieron una oportunidad única para expandir su continua colaboración con la Campaña de la Cumbre de Microcrédito al ser patrocinadores de la Cumbre del 2013. Además, el World Savings Bank Institute (de Bélgica), el representante global de banca de ahorros y ventas al por menor, se juntó nuevamente este año como patrocinador.

[Temenos](#) es el proveedor líder del mercado de sistemas de programas de banca a bancos al por menor, corporativos, universales, privados, islámicos, microfinancieros y comunitarios, así como a gestores de patrimonios e instituciones financieras. Han apoyado a la comunidad microfinanciera y el mercado de banca comunitaria por más de una década.

“La Cumbre para Alianzas contra la Pobreza 2013 provee una plataforma importante”, dijo Murray Gardiner, el director de microfinanzas y banca comunitaria de Temenos (de Suiza), “para encontrar nuevas maneras de dirigirnos a los desafíos de la inclusión financiera y el empoderamiento económico para los pobres del mundo. Con nuestro patrocinio continuo a la Cumbre, Temenos se enorgullece de tomar acción, y estamos seguros que los pasos que estamos tomando están moviendo esta iniciativa hacia adelante”. Temenos también patrocinó la Cumbre Mundial del Microcrédito 2011 en Valladolid, España.

Además, la Campaña anunció que [Star Alliance](#) ha sido designada como la red de aerolíneas oficial para la Cumbre para Alianzas contra la Pobreza 2013. Los participantes inscritos a la Cumbre podrán calificar para un descuento de hasta 20%, dependiendo de la tarifa y la clase de viaje reservada en una de sus aerolíneas miembros.

Para más información sobre la Cumbre para Alianzas contra la Pobreza 2013, visite:  
<http://partnershipsagainstpoverty.org/?lang=es>

###

**The Microcredit Summit Campaign** (the “Campaign”), a project of RESULTS Educational Fund, is the largest global network of institutions and individuals involved in microfinance and is committed to two important goals: 1) reaching 175 million of the world’s poorest families with microfinance and 2) helping 100 million families lift themselves out of severe poverty. The Campaign convenes a broad

array of actors involved with microfinance to promote best practices in the field, to stimulate the exchange of knowledge and to work towards alleviating world poverty through microfinance.

[www.microcreditsummit.org](http://www.microcreditsummit.org)

**The Microfinance Council of the Philippines, Inc.** (MCPI) is the national network of microfinance institutions working towards sustainable, innovative and client-responsive solutions to poverty in the country. The key programs of MCPI include advocacy, social performance management and consumer protection in microfinance, capacity building for microfinance institutions, performance monitoring and benchmarking, and the establishment of a knowledge and research center for microfinance. [www.microfinancecouncil.org](http://www.microfinancecouncil.org)